

## Cuestionario a Profesionales Digitales

1. Describa brevemente su cargo y funciones a nivel ejecutivo y gerencial en la organización. Puede relatar un poco de su experiencia en el mercado digital en Colombia?
2. Qué es la publicidad por Internet? Sea tan específico como pueda e incluya todos los tipos que conozca y aplique. En qué se parece la publicidad por Internet a la publicidad tradicional de Colombia? En qué se diferencia?
3. A partir de su conocimiento, cómo describe al usuario promedio de Internet en Colombia?
4. Puede describir brevemente los contenidos y la plataforma de productos y servicios digitales que comercializa o ha comercializado?
5. Qué papel juega Internet en las Comunicaciones Integradas de Mercadeo?
6. Qué herramientas utiliza para medir impacto-conversión de sus visitas para gestión interna? Para sus clientes?
7. Cómo ha visto la evolución del mercado de publicidad por Internet en Colombia? Cómo ve el futuro? Oportunidades? Amenazas?
8. Qué me puede decir de las fuerzas competitivas de la publicidad por Internet? Basado en su conocimiento, es este un mercado de compradores, o de vendedores?